

Кандидаты на должность ректора

Тезисы предвыборной программы профессора Д.В. Пузанкова

Стратегическая цель – развитие СПбГЭТУ как уникального государственного вуза, одного из лучших технических университетов в России и мире.

Достижение этой цели предполагает:

- обеспечение устойчивого развития университета;
- приумножение традиций СПбГЭТУ как учебного заведения университетского типа;
- развитие СПбГЭТУ как инновационного учебно-научного центра в области высоких технологий;
- научно-образовательную интеграцию университета с научными центрами, ведущими предприятиями родственных отраслей промышленности и образовательными учреждениями;
- объединение коллектива СПбГЭТУ вокруг общих целей и задач, совершенствование внутривузовской системы управления и организационно-экономического обеспечения;
- высокое качество и эффективность во всех видах деятельности.

Основные задачи и направления их решения

1. Закрепление за СПбГЭТУ лидерства по различным видам деятельности

Развитие перспективных научно-педагогических школ, реализация конкурентоспособных образовательных программ, научных исследований и инновационных разработок.

Получение государственного и негосудар-

ственного заказов на подготовку и повышение квалификации специалистов, на научные исследования и разработки в объемах, соответствующих потенциалу и плану экономического развития университета.

Организация на базе СПбГЭТУ международных, российских и региональных центров и базовых (экспериментальных) площадок в различных направлениях деятельности.

Развитие международного партнерства и экспорта услуг в научной, образовательной и инновационной сферах.

2. Создание совместно со стратегическими партнерами университета эффективной корпоративной системы образовательной, научной и инновационной деятельности

Создание системы маркетинговых и прогнозных исследований рынков профессионального труда, образования и научно-технических разработок.

Разработка и реализация эффективной уровневой профессионально ориентированной подготовки специалистов в системе непрерывного образования университета на базе создаваемых учебно-научных лабораторий и корпоративных возможностей стратегических партнеров.

Увеличение объема НИОКР, повышение качества и эффективности использования результатов фундаментальных и прикладных научных исследований на основе создаваемой и поддерживаемой стратегическими партнерами сети учебно-научных лабораторий и центров.

Развитие инновационной инфраструкту-

ры университета и создание новых инновационных центров на базе Технопарка.

3. Повышение качества образования

Повышение качества фундаментальной подготовки студентов как основы их профессиональной мобильности в условиях динамично изменяющихся запросов рынка труда.

Комплексная модернизация материально-технической базы научной и образовательной деятельности университета. Завершение реализации программы модернизации аудиторного фонда.

Информационно-технологическое и методическое переоснащение образовательного процесса для реализации перспективных технологий обучения и контроля знаний.

Реализация программы развития библиотеки.

4. Повышение эффективности управления

Совершенствование механизмов стратегического планирования и принятия управленческих решений, переход к проектному методу управления университетом.

Реализация на регулярной основе публичных отчетов и внешней оценки деятельности университета и факультетов.

Активизация работы с выпускниками университета. Создание Попечительского совета.

Разработка и переход к новой экономической модели функционирования вуза.

5. Социальная политика и корпоративность

Развитие и существенное увеличение фи-



нансирования программы «Кадры». Создание системы управления персоналом.

Реализация программы улучшения условий труда и учебы, комфортности в университете.

Развитие загородной базы отдыха для сотрудников и студентов.

Реализация программ развития традиций ЛЭТИ–СПбГЭТУ, воспитания уважения к истории университета, корпоративной деятельности сотрудников и студентов, направленной на объединение всех членов коллектива вокруг общих целей и задач.

Тезисы предвыборной программы профессора В.М. Кутузова



Стратегическая цель – развитие СПбГЭТУ как ведущего инновационного университета России.

Инновационный университет – это вуз, управление развитием которого осуществляется на основе системного внедрения стратегических **инноваций** в научной, образовательной, управленческой и социальной сферах деятельности, обусловленных изменениями во внешней среде. Внедрение инноваций должно быть направлено на достижение главной цели – повышения **конкурентоспособности** на рынках научно-технической продукции и образовательных услуг. Основным результатом и интегральным критерием эффективности инновационной деятельности должно быть **привлечение ресурсов**, необходимых для устойчивого развития вуза и укрепления его кадрового, интеллектуального и материально-технического потенциалов.

В основе инновационного развития вуза должна лежать **наука**, поэтому инновационный университет – это, в первую очередь, **исследовательский** университет, в котором

научные исследования играют ведущую роль в определении содержания и конкурентоспособности предлагаемых и реализуемых образовательных программ, обеспечении квалификации преподавателей, позиционирования вуза в стране и за рубежом. Результаты и сам процесс научных исследований должны быть основой качества профессиональной подготовки и повышения квалификации кадров, включая кадры высшей научной квалификации. Следовательно, в СПбГЭТУ должны быть созданы организационные и финансовые условия для массового участия преподавателей и обучающихся в научно-исследовательской деятельности, что составляет сущность **интеграции** учебного и научного процессов. Для этого необходимо пересмотреть принципы, реорганизовать **функционально-организационную структуру** управления научно-исследовательской деятельностью, выделив необходимые **ресурсы**, расширив **права** и повысив **ответственность** факультетов за их использование.

В вузе должна действовать система **управления результатами** научно-исследовательской деятельности, включающая в себя функции регистрации, защиты и коммерциализации прав на объекты интеллектуальной собственности. Поскольку преподаватель вуза объективно не может конкурировать как ученый с освобожденными научными сотрудниками академических и отраслевых НИИ, для обеспечения конкурентоспособности вузовской науки в университетах необходимо восстанавливать **научные лаборатории** и штат **научных сотрудников**.

Инновационный потенциал вуза определяется человеческим капиталом. Наличие высокопрофессиональных научно-педагогических кадров является необходимым условием реализации любой комплексной программы развития университета. Следовательно, в вузе должна быть создана **система управления персоналом**, основное назначение которой, помимо подбора и расстановки кадров, содействие их **профессиональному и карьерному росту**.

Системные инновации, направленные на повышение экономической устойчивости вуза, должны поддерживаться всем **коллективом** и быть экономически целесообразными для **каждого участника** инновационного процесса. Заниматься инновациями и привлекать ресурсы в ЛЭТИ должно быть престижно и выгодно, поэтому в университете должна действовать система поддержки и стимулирования **инновационной активности** сотрудников в рамках стратегии развития вуза. Следовательно, инновационный вуз должен иметь черты **предпринимательского** университета, в котором обеспечивается эффективная **коммерциализация** производимой научно-технической и образовательной продукции и услуг на основе управления объектами интеллектуальной собственности. В университете должна быть создана современная **служба маркетинга**, работающая на профильных сегментах рынка образовательных услуг и продукции, рынка профессионального труда и рынка научно-технической продукции и услуг, причем государственный заказ на обучение и выполнение научных исследований следует рассматривать как соответствующий сегмент рынка, регулируемый государством.

Инновационный менеджмент должен обеспечивать продвижение новых идей на всех этапах **инновационного цикла** – от фазы исследований до коммерчески выгодной реализации. Для этого необходимо развивать внутреннюю и внешнюю **инфраструктуру**, обеспечивающую инновационную деятельность в университете, а также долгосрочную **кооперацию** с партнерами по инновационной деятельности в научной и образовательной сферах. Следовательно, инновационный вуз должен представлять собой **гибкий и открытый** (по формам партнерских отношений и инновационной инфраструктуры) научно-образовательный (по основным видам деятельности) инновационный (по типу менеджмента) **университетский комплекс**. Это накладывает специфику на систему управления инновационным университетом, заставляет

искать новые институциональные и правовые формы и механизмы **интеграции**.

СПбГЭТУ как инновационный университет должен оказывать существенное влияние на социально-экономическое развитие региона, профильных отраслей промышленности и системы профессионального образования. Это требует взаимодействия с различными субъектами (школы, структуры довузовской подготовки, учреждения профессионального и послевузовского образования, предприятия и научные организации, региональные администрации) и социальными группами общества (школьники, абитуриенты, студенты и аспиранты, слушатели курсов повышения квалификации, преподаватели учреждений образования, сотрудники предприятий-партнеров, выпускники). Следовательно, СПбГЭТУ как инновационный вуз должен быть университетом **непрерывного образования**, реализующим широкий спектр основных и дополнительных образовательных программ. В университете должна быть **реорганизована** система повышения квалификации, расширены **масштабы** ее деятельности за счет массового привлечения кафедр и научных подразделений. Вуз должен отслеживать карьеру своих выпускников и содействовать их профессиональному росту, предлагая регулярно обновляемые программы повышения квалификации. В приложении к **стратегическому партнерству** с крупными компаниями инновационный СПбГЭТУ может и должен выполнять функции **корпоративного университета**, обеспечивающего не только целевую подготовку, но и карьерный рост выпускников.

Инновационный университет должен максимально **эффективно использовать** все виды имеющихся ресурсов в складывающихся внутренних и внешних условиях. Для этого в вузе должна быть создана **система управления ресурсами**, основанная на четких и понятных коллективу принципах их распределения и объективной оценке эффективности использования ресурсов подразделениями по основным направлениям деятельности.